

Quelle vitrine pour Noël 2009 ?



A parsemer dans votre vitrine, ces jolies bougies festives, colorées et scintillantes (Dan Import - Rungis).

C'est le moment de penser à votre vitrine pour les fêtes de fin d'année. Accessoires décoratifs, matières tendance et règles d'esthétisme : comment assurer le succès de votre décoration.

La période de Noël est un moment magique tant vous avez à votre disposition objets et accessoires pour effectuer une belle décoration. Gardez en tête que votre vitrine est le premier outil de communication. Il s'en dégage votre image de marque. Il est donc impératif de se distinguer de ses confrères afin de dévoiler sa propre identité.

Toutes les décorations de Noël sont imaginables, des plus traditionnelles aux plus contemporaines en passant par les plus baroques. Tout est

histoire de goût mais aussi de moyens. L'évolution du marché permet cependant de trouver des décors à prix abordables.

Quelques idées déco

Avec un peu d'imagination, rien ne vous empêche de créer vous-même certains accessoires,

comme des mobiles façon cartes postales agrémentés de rubans rouges qui donnent la tonalité des fêtes de Noël. Vous pouvez aussi décorer votre vitrine à moindre frais avec des cadres vides que vous remplirez au gré de votre fantaisie, avec par exemple des personnages en pain d'épices, ou des étoiles en biscuits secs noués avec un joli cordon de couleur pastel. L'idée de suspendre des emballages de bûches à des fils de pêche sur tout ou partie de la vitrine peut aussi se révéler intéressante.

Plus vraie que nature, un peu comme dans les boutiques d'art de la table, une mise en scène des plus conviviales peut être imaginée en créant une jolie table de fête dans la vitrine. Une nappe festive, des galets en verre, une mini-pyramide en macarons, un ballotin, une bouteille de champagne, un chandelier, etc, révéleront une ambiance digne d'une soirée de Noël.

Si vous ne disposez que de très peu de place, optez pour un manège, un chalet ou un sapin animé. Ces articles de décoration donnent vie à votre magasin et captent toujours l'attention des petits et des grands.

Un agencement réfléchi ...

Suspendus au plafond, accrochés aux branches d'un sapin ou parsemés dans votre vitrine, les angelots, étoiles et flocons phosphorescents pourront scintiller dans la nuit. Afin de mettre en valeur votre décoration, il est indispensa-

Petits prix et très tendance, les animaux de la forêt. Ils sont réutilisables pour d'autres thématiques (Sobo - Rungis).



ble de choisir un fond, en papier ou en tissu. Une gamme de papiers bicolores, de tissus non-tissés, d'organzas imprimés, d'imitations fausse fourrure blanche/noire, de cellos avec motifs sont actuellement disponibles à l'achat. Selon une professionnelle de la décoration : « *Il ne faut pas hésiter à jouer avec les drapés ainsi qu'avec les tissus pailletés et l'organza qui créent une source de luminosité supplémentaire* ».



Un mélange de styles pour une décoration sobre et élégante (Plantes Assistance - Rungis).

Il s'agit avant tout de choisir un thème que l'on va mettre en scène en jouant avec les couleurs et les formes. Mais attention de ne pas créer la confusion en inondant votre vitrine d'objets ! Travaillez l'éclairage pour une bonne mise en valeur de votre décoration. Pour information, le vert, le bleu et le violet ont tendance à agrandir les petites surfaces. Et rappelons que les éléments visuels qui retiennent notre attention nous incitent à pousser la porte d'un commerce. N'oubliez pas que la vitrine démontre aussi le dynamisme d'un point de vente.

De nouvelles sources

Pensez aussi à visiter les grossistes, importateurs de fournitures fleuristes et d'articles de décoration basés sur les marchés d'intérêts nationaux comme par exemple celui de Rungis (94).

Si vous ne vous sentez pas l'âme d'un décorateur, vous pouvez faire appel à un spécialiste (étalagiste) ou participer à des formations dispensées par les organismes syndicaux de la profession de la boulangerie-pâtisserie. Souvenez-vous qu'une vitrine attrayante séduira votre clientèle habituelle et attirera les futurs clients !

Laurence Blanchevoye

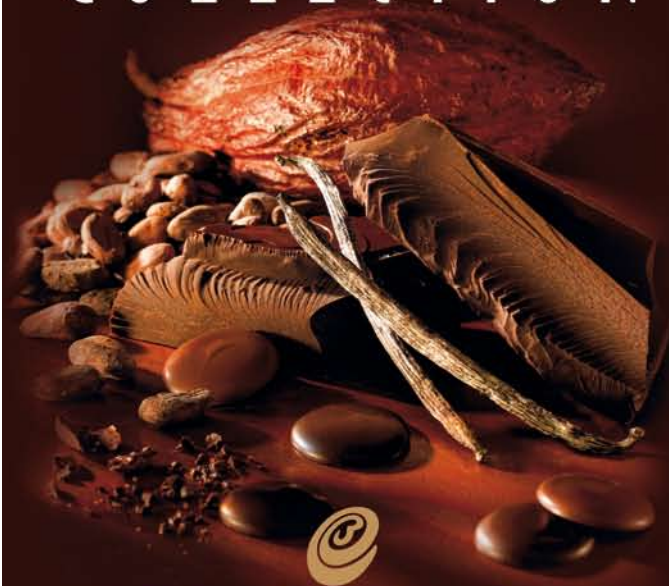
Pour une vitrine vivante

- ✗ Mettez sur l'originalité avec des créations adaptées à la taille du magasin ;
- ✗ Valorisez produits ou thèmes par une belle mise en scène ;
- ✗ Choisissez un très joli fond afin d'attirer l'attention ;
- ✗ Vérifiez votre vitrine de l'extérieur et demandez aussi l'avis de quelques clients.



Original, le sapin de Noël blanc-argenté incrusté de mini-miroirs ronds et carrés (Feuillazur-Rungis).

EXCLUSIVE COLLECTION



Belcolade

THE REAL BELGIAN CHOCOLATE

L'assortiment « Exclusive Collection » de Belcolade se décline en chocolat noir, chocolat au lait et chocolat blanc. Il ne manquera pas de vous surprendre par la profusion et la singularité des arômes et des bouquets proposés. Chaque chocolat est fabriqué à partir de fèves de cacao soigneusement sélectionnées, exprimant les particularités de chacune des régions dans lesquelles elles ont été cultivées.

- Noir Collection Equateur 71 %
- Noir Collection Nouvelle Guinée 64 %
- Noir Collection Pérou 64 %
- Lait Collection Vénézuéla 43 %

RAINFOREST ALLIANCE VÉRIFIÉ

- Noir Collection Costa Rica 64 %
- Lait Collection Costa Rica 38 %



NOUVEAU :

- Noir Collection Ouganda 80 %
- Lait Collection Vanuatu 44 %
- Blanc Collection République Dominicaine

PatisFrance-Puratos
Parc d'affaires Silic - 46 rue de Montlhéry BP 80179
94563 Rungis Cedex - Tél.: 01 45 60 83 83 - Fax: 01 45 60 40 30
www.belcolade.com

Puratos
Reliable partners in innovation