

# Les façades Baguépi ré-actualisées

**A en croire les observateurs**, le design des façades est un élément à ne pas négliger car il aurait un impact de 15 à 30% sur les ventes. Fort de cet atout, Baguépi vient de lancer un vaste plan de rénovation de ses façades.

**D**ésireuse d'accompagner les artisans boulangers-pâtisseries dans l'image qu'ils véhiculent auprès de leur clientèle et surtout afin de concurrencer les terminaux de cuisson, Baguépi crée un nouveau concept, décliné en 7 tons, rendant ainsi les boutiques plus esthétiques et plus attrayantes.

## Un concept souple et varié

L'artisan se voit ainsi proposer une large gamme de coloris suivant l'ambiance qu'il souhaite donner à sa boutique et selon aussi son environnement commercial. Tous ont été conçus en préservant le goût de l'authenticité, de la tradition et de la modernité. Comme le souligne Marc Chalvidal, président de l'agence en conseil d'architecture Grandes Terres : « *Du brun tradition au vert élégance, nous avons choisi des couleurs chaudes représentant l'étoffe du*

*métier d'artisan boulanger.* »

On notera, entre autres, le ton « gris ardoise » très à la mode et qui symbolise parfaitement la tradition modernisée, la maîtrise du métier et de ses techniques.

En plus du choix de la couleur, Baguépi, en véritable partenaire, donne la liberté à l'artisan de sélectionner lui-même le bandeau de façade, le store, le kakemono et également le type de matériau (bois ou aluminium), ce qui lui permet de gérer ses coûts.

## Campagne de communication

Cette volonté de Baguépi de moderniser l'aspect des façades s'inscrit dans la démarche de valorisation de la marque et vient compléter le vaste plan de communication lancé cet automne sur les écrans publicitaires. Et comme le souligne Philippe Cavaigna, directeur marketing (Moulins Soufflet) « *nous ne sommes pas du tout une franchise. Baguépi est un gage de qualité, reconnu par les professionnels. Notre façade, de son côté, est un moyen important de reconnaissance pour*



« Beige pierre de taille » en référence à une belle demeure.

« Chocolat gourmand » pour allécher les clients !

*le consommateur tout en s'adaptant à l'environnement et aux goûts de nos clients* ». Leur indépendance reste primordiale et la marque s'attache à la respecter.

On l'aura compris, les artisans boulangers-pâtisseries

continueront de trouver en Baguépi le soutien nécessaire à la préservation et à la valorisation de leur métier face à une concurrence de plus en plus menaçante.

**Maud Guglielmi**

Le logo Baguépi, un gage de qualité pour les consommateurs.



**J. LLOPIS**  
MARQUE DÉPOSÉE  
L'EXPÉRIENCE AU SERVICE DE VOTRE SAVOIR-FAIRE

« Le four électrique à accumulation de chaleur »

**GIRELEC**

Qualité de cuisson incomparable  
Forte attractivité commerciale  
Très économe en énergie  
Simplicité d'utilisation

« Toujours disponible en version bois ou gaz »

FMF Services distributeur exclusif des fours Llopis.  
Entretien toute France  
contact@fmf-services.com 05 34 25 13 65

**www.fourllopis.com**